

Kodeks etyki biznesowej

Grupa TP-Link

Spis treści

Cel i zakres	3
Obowiązki	3
Zasady	3
1. Przestrzeganie przepisów prawa	3
2. Zwalczanie korupcji i łapownictwa	4
3. Zwalczanie prania pieniędzy	4
4. Zwalczanie nadużyć finansowych	5
5. Uczciwa konkurencja	5
6. Konflikt interesów	5
7. Zgodność z przepisami prawa handlowego	6
8. Współpraca gospodarcza	6

9. Zwalczanie dyskryminacji oraz równość szans w zatrudnieniu.....	6
10. Prawa i godność człowieka.....	7
11. Bezpieczeństwo i higiena pracy.....	7
12. Różnorodność, równość i integracja wśród dostawców	7
13. Środowisko	7
14. Ochrona danych osobowych	8
15. Wykorzystanie i ochrona aktywów przedsiębiorstwa oraz informacji	8
poufnych	8
16. Własność intelektualna	9
17. Zrównoważony rozwój.....	9
Zgłaszanie naruszeń i nieprawidłowości	9
1. Ochrona zgłaszających naruszenia	10
2. Rewizje i dochodzenie	10

Cel i zakres

Firma TP-Link, która rozpoczęła swoją działalność w 1996 roku, jest obecnie światowym liderem na rynku niezawodnych urządzeń sieciowych. Kodeks etyki biznesowej (dalej „Kodeks”) licuje z zasadami postępowania firmy TP-Link w działalności gospodarczej, które obowiązują na całym świecie.

Niniejszy Kodeks obowiązuje dla członków zarządu, kadry kierowniczej oraz pracowników niższego szczebla (zatrudnionych na czas określony lub nieokreślony) na całym świecie, niezależnie od konkretnego podmiotu gospodarczego lub spółki zależnej należących do TP-Link (i będących w całości lub częściowo własnością TP-Link) (zwanym dalej łącznie „pracownikami TP-Link” lub „pracownikami”).

Obowiązki

- **TP-Link Sustainability Committee (komisja ds. zrównoważonego rozwoju TP-Link)** odpowiada za opracowanie, weryfikację i coroczną aktualizację niniejszego Kodeksu dla jego zgodności z normami branżowymi.
- **Kierownictwo wyższego szczebla** ponosi ostateczną odpowiedzialność za realizację przepisów niniejszego Kodeksu w ramach swoich obowiązków służbowych.

- **Pracownicy** są zobowiązani ściśle przestrzegać zasad określonych w niniejszym Kodeksie. Nasza działalność bezwzględnie musi być prowadzona zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa właściwego.
Wszyscy pracownicy w szczególności zobowiązani są przestrzegać zasad niniejszego Kodeksu, zapoznać się z regulaminami ich stanowisk pracy, przyswoić je sobie i przestrzegać ich. Pracownicy mogą jednocześnie swobodnie zadawać pytania, zwracać się o radę i zgłaszać zastrzeżenia bez najmniejszych obaw przed odwetem.
- **Dostawcy, wykonawcy zleceń i inni interesariusze** naszej firmy powinni nadzorować przestrzeganie niniejszego Kodeksu oraz niezwłocznie zgłaszać wszelkie przypadki jego naruszenia.

Zasady

1. Przestrzeganie przepisów prawa

Firma TP-Link zobowiązuje się zadbać o to, aby jej działalność prowadzona była zgodnie ze wszystkimi przepisami prawa właściwego. Chodzi między innymi o przepisy prawa antymonopolowego i zwalczania nieuczciwej konkurencji, zapobiegania łapownictwu, nielegalnym płatnościom i korupcji, przepisy w sprawie wykorzystywania informacji poufnych oraz przepisy i praktyki prawa pracy, a także przepisy o zapobieganiu pracy przymusowej, pracy nieletnich, handlowi ludźmi i niewolnictwu w łańcuchu dostaw – by wymienić tylko kilka przykładów.

Każdy pracownik zobowiązany jest przestrzegać wszystkich przepisów prawa obowiązujących w krajach, w których firma TP-Link prowadzi swoją działalność. Każdy pracownik, który nie przestrzega obowiązujących przepisów prawa, może zostać pociągnięty do odpowiedzialności dyscyplinarnej, z rozwiązaniem stosunku pracy włącznie.

2. Zwalczanie korupcji i łapownictwa

Żaden pracownik firmy TP-Link nie ma prawa oferować, wręczać ani przyjmować żadnych płatności ani przedmiotów wartościowych dla i od urzędników państwowych czy osób trzecich, w tym klientów, dostawców i innych podmiotów prywatnych celem uzyskania lub zachowania jakichkolwiek korzyści gospodarczych.

Łapówki, nienależne prowizje i tym podobne płatności są bezwzględnie zabronione, niezależnie od tego, czy są one przekazywane urzędnikom państwowym, czy też klientom, dostawcom lub innym podmiotom prywatnym. W analogiczny sposób pracownikom zabrania się zabiegać o takie płatności oraz ich przyjmowania.

Firma TP-Link zobowiązuje się przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa właściwego ws. zwalczania łapownictwa i korupcji. Staramy się unikać nawet tylko pozorów

wywierania niewłaściwego wpływu. Więcej szczegółowych informacji i wytycznych można znaleźć w dokumencie [Regulamin TP-Link ws. Przeciwdziałania łapownictwu i korupcji](#).

3. Zwalczanie prania pieniędzy

Tak zwane pranie brudnych pieniędzy to „każdy czyn lub próba czynu, mające na celu ukrycie lub zamaskowanie pochodzenia nielegalnie uzyskanych środków pieniężnych w taki sposób, tak aby sprawiały wrażenie iż pochodzą ze źródeł legalnych”. Pranie brudnych pieniędzy jest nielegalne i surowo zabronione przez firmę TP-Link. Pracownicy powinni zwracać uwagę na poniższe przykłady, które mogą sygnalizować na możliwość próby prania brudnych pieniędzy, i w razie jakichkolwiek podejrzeń takiego czynu skontaktować się z działem kontroli wewnętrznej lub działem kontroli ryzyka firmy TP-Link albo z działem prawnym i ds. zgodności pod adresem compliance@tp-link.com.

- Płatności dokonywane przez osobę niebędącą stroną danej umowy.
- Płatności z nietypowego rachunku, niezwiązanego z działalnością gospodarczą.
- Wykorzystanie firm „słupów” w transakcjach gospodarczych.
- Prowadzenie transakcji gospodarczej celem uniknięcia obowiązku sprawozdawczego.
- Transakcje o nietypowym charakterze, np. hurtowe zakupy produktów lub kart podarunkowych, lub wielokrotne, podzielone na części płatności gotówką.

4. Zwalczanie nadużyć finansowych

Firma TP-Link nieustannie dąży do tego, aby całość jej działalności gospodarczej była prowadzona i ewidencjonowana w sposób uczciwy, rzetelny i przejrzysty. W firmie TP-Link surowo zabrania się oszustw i wszelkich czynów nieuczciwych.

Pracownicy są zobowiązani do przestrzegania powyższych zasad oraz zgłaszania stwierdzonych ich naruszeń.

5. Uczciwa konkurencja

Firma TP-Link prowadzi swoją działalność w oparciu o zasady uczciwości, sprawiedliwości i rzetelności, przestrzegając obowiązujących przepisów prawa antymonopolowego i zwalczania nieuczciwej konkurencji. Wszyscy pracownicy powinni postępować uczciwie wobec klientów, dostawców i konkurentów firmy TP-Link oraz wszystkich innych osób, z którymi mają styczność w ramach wykonywania obowiązków służbowych.

Pracownicy nie mają prawa układać się z konkurencją w sprawie:

- Ustalania cen lub warunków sprzedaży produktów czy usług nabywanych lub sprzedawanych przez firmę TP-Link.
- Podziału rynków, terenów działalności lub grup klientów.
- Uzgodnienia cen ofertowych lub innych warunków udziału w przetargach, czy nawet wybiórczego udziału w konkretnych przetargach.

W sprawie dalszych informacji, pracownicy powinni zapoznać się z Regulaminem antymonopolowym firmy TP-Link.

6. Konflikt interesów

Pracownicy zobowiązani są unikać sytuacji, w których dochodzi do faktycznego konfliktu interesów. Relacje o charakterze osobistym lub romantycznym z osobami będącymi konkurentami, dostawcami lub podwładnymi pracownikami firmy TP-Link, które wpływają na trzeźwą ocenę sytuacji pracownika działającego w imieniu firmy TP-Link, mogą prowadzić do faktycznego konfliktu interesów. Stosunki romantyczne lub osobiste między przełożonymi i podwładnymi mogą również prowadzić do problemów na linii zwierzchnictwa zawodowego, ewentualnych zarzutów o napastowanie seksualne, oraz erozji morale wśród pracowników.

Pracownik, który staje się stroną dowolnej relacji, stosunku czy sytuacji opisanej w niniejszym Kodeksie, powinien niezwłocznie i wyczerpująco poinformować o tym swoich bezpośrednich przełożonych lub innego, właściwego pracownika wyższego szczebla, aby móc określić czy faktycznie dochodzi do konfliktu interesów. Jeżeli stwierdzono zajście faktycznego konfliktu interesów, firma TP-Link może podjąć wszelkie działania naprawcze, które uzna za stosowne w danych okolicznościach. Zatajenie stanu faktycznego przez pracownika w takich okolicznościach stanowi podstawę do wszczęcia działań dyscyplinarnych.

Więcej szczegółowych informacji i wytycznych można znaleźć w dokumencie Regulamin TP-Link ws. przeciwdziałania łapownictwu i korupcji.

7. Zgodność z przepisami prawa handlowego

Firma TP-Link popiera międzynarodowe działania służące zapobieganiu obrotowi technologiami, substancjami i materiałami, które mogą być wykorzystywane do prowadzenia agresji zbrojnej lub działań o charakterze wojennym, do produkcji nielegalnych narkotyków lub do innych czynów zabronionych na szczeblu międzynarodowym. Firma TP-Link uznaje przepisy w sprawie kontroli eksportu oraz przestrzega ich we wszystkich krajach, w których prowadzi działalność.

8. Współpraca gospodarcza

Firma TP-Link prowadzi działalność w sposób uczciwy i oczekuje tego samego od swoich partnerów gospodarczych. Firma TP-Link starannie dobiera swoich partnerów gospodarczych, wymagając od nich bezwzględnego przestrzegania wszelkich przepisów prawa właściwego wobec prowadzenia działalności gospodarczej oraz zobowiązując ich do przestrzegania wyśrubowanych norm etycznych, społecznych i ekologicznych.

9. Zwalczanie dyskryminacji oraz równość szans w zatrudnieniu

Firma TP-Link zobowiązuje się przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa właściwego w sprawie równych szans w zatrudnieniu. Ten sam obowiązek nakłada się na wszystkie osoby będące stronami działalności firmy TP-Link. Firma TP-Link zabrania wszystkim pracownikom, w tym przełożonym i współpracownikom, wszelkich form bezprawnej dyskryminacji wobec osób starających się o zatrudnienie, jej obecnych pracowników, wykonawców zleceń lub stażystów nieotrzymujących wynagrodzenia.

Firma TP-Link zabrania dyskryminacji płacowej między pracownikami pod względem płci, rasy czy lub pochodzenia etnicznego, wykonującymi zasadniczo podobną pracę.

10. Prawa i godność człowieka

Firma TP-Link zobowiązuje się prowadzić swoją działalność z poszanowaniem praw i godności każdego człowieka. Firma TP-Link sprzeciwia się wszelkim naruszeniom lub ograniczeniom praw człowieka i godności ludzkiej, w tym m.in. wszelkim formom dyskryminacji, niewolnictwa i tortur, handlowi ludźmi oraz przymusowej pracy nieletnich. Firma TP-Link szanuje prawo osób fizycznych do swobody zrzeszania się i prowadzenia negocjacji zbiorowych.

Więcej szczegółowych informacji i wytycznych można znaleźć w dokumencie [Regulamin TP-Link ws. praw człowieka](#).

11. Bezpieczeństwo i higiena pracy

Firma TP-Link dokłada wszelkich starań, aby sprzyjać bezpiecznym i higienicznym warunkom pracy.

Firma TP-Link w sposób czynny propaguje wiedzę o BHP wśród swoich pracowników i partnerów handlowych, dba o miejsca pracy spełniające wszystkie obowiązujące normy BHP oraz stara się, aby pracownicy i dostawcy bezwzględnie przestrzegali właściwych przepisów BHP, instrukcji stanowiskowych oraz środków bezpieczeństwa pracy.

Firma TP-Link oczekuje od pracowników znajomości wymagań bezpieczeństwa i higieny pracy oraz czynnego wskazywania i zgłaszania spraw istotnych dla BHP a wymagających poprawy, niebezpiecznych zachowań i warunków pracy, a także zdarzeń potencjalnie wypadkowych, dzięki czemu firma ma możliwość podjęcia środków zapobiegawczych dla ochrony przed wszelkimi szkodami. Więcej szczegółowych informacji i wytycznych można znaleźć w dokumencie [Regulamin BHP w TP-Link](#).

12. Różnorodność, równość i integracja wśród dostawców

Firma TP-Link zobowiązuje się sprzyjać różnorodności, równości i integracji w sieci jej dostawców. Firma TP-Link aktywnie pozyskuje i wspiera różnorodnych dostawców w ramach swoich procesów zaopatrzeniowych, w tym firmy należące do mniejszości etnicznych, kobiet,

weteranów wojennych, osób z grupy LGBTQ+ oraz niepełnosprawnych. TP-Link dąży i pragnie stworzyć otoczenie gospodarcze oparte na współpracy, w którym promowana jest różnorodność i zapewnia się równe szanse wszystkim stronom.

13. Środowisko

Firma TP-Link dąży do ograniczenia szkodliwego oddziaływania własnej działalności na środowisko, a także zobowiązuje się prowadzić działalność swoich zakładów i obiektów zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa o ochronie środowiska.

Wszyscy pracownicy zobowiązani są przestrzegać obowiązujących przepisów prawa o ochronie środowiska.

Więcej szczegółowych informacji i wytycznych można znaleźć w dokumencie [Regulamin TP-Link ws. ochrony środowiska](#).

14. Ochrona danych osobowych

Firma TP-Link zobowiązuje się gromadzić, przechowywać, przetwarzać i przekazywać dane osobowe wyłącznie w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa ws. ochrony danych osobowych, a także oczekuje swoich od pracowników, że będą przestrzegali przepisów prawa i regulaminów wewnętrznych dotyczących ochrony danych osobowych. Zachęcamy klientów do zapoznania się z obowiązującą polityką prywatności, sprawdzając regularnie jej ewentualne aktualizacje. Polityka prywatności strony internetowej TP-Link jest dostępna pod adresem <https://privacy.tplink.com/web/official/privacy-policy>. Dalsze informacje w sprawie ochrony danych są dostępne dla poszczególnych krajów i/lub regionów poza Stanami Zjednoczonymi, w których nasi partnerzy (w tym podmioty stowarzyszone) prowadzą działalność gospodarczą lub udostępniają strony internetowe albo produkty marki TP-Link. Dalsze informacje na temat praktyk naszych partnerów w dziedzinie ochrony danych osobowych w poszczególnych państwach i regionach można znaleźć w politykach prywatności dla tych krajów i regionów, dostępnych pod adresem <https://www.tp-link.com/choose-your-location/>

Wszelkie ewentualne naruszenia ochrony danych osobowych i zagrożenia dla bezpieczeństwa należy zgłaszać do działu ds. prawnych i zgodności pod adresem compliance@tp-link.com

15. Wykorzystanie i ochrona aktywów przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych

Produkty, usługi, pomysły, koncepcje i pozostałe informacje, które firma TP-Link oferuje w ramach bieżącej działalności, stanowią istotne i zastrzeżone aktywa przedsiębiorstwa. Każdy pracownik ma obowiązek chronić mienie firmy TP-Link przed niewłaściwym jego wykorzystaniem, w tym przed skutkami nieostrożności, marnotrawstwa, zniszczeniem, kradzieżą oraz innymi czynami o charakterze bezprawnego zaboru.

Istnieje obowiązek ochrony poufności informacji wrażliwych i tajemnic handlowych, w tym tajemnic gospodarczych firmy. Pracownikom nie wolno ujawniać informacji poufnych ani wrażliwych, chyba że służy to uzasadnionym celom gospodarczym firmy i towarzyszą temu odpowiednie środki ochrony.

16. Własność intelektualna

Firma TP-Link przywiązuje dużą wagę do swoich praw własności intelektualnej (IP) oraz szanuje prawa własności intelektualnej innych podmiotów. Pracownicy TP-Link powinni pomagać w czynnościach firmy TP-Link służących pozyskiwaniu i ochronie własności intelektualnej, jak również nie powinni oni lekceważyć praw własności intelektualnej osób trzecich. Każdy, kto uważa, że którykolwiek produkt TP-Link może naruszać prawa do technologii, pomysłów, wyników badań i rozwoju czy prawa własności intelektualnej innych podmiotów, ma obowiązek bezzwłocznie taką sprawę do działu prawnego i ds. zgodności.

17. Zrównoważony rozwój

W miarę postępującego rozwoju łączności cyfrowej w życiu codziennym, TP-Link zamierza doskonalić istniejące rozwiązania i poszukiwać nowości. Doskonalenie polega na uwzględnieniu środków ładu korporacyjnego odpowiedzialności społecznej i ochrony środowiska celem poprawy życia całych społeczności, którym służymy, w świecie cyfrowym, a także na przemianach korzystnych dla naszej planety.

Dziedziny, w których firma TP-Link stara się realizować zasady zrównoważonego rozwoju, obejmują między innymi:

- Emisje gazów cieplarnianych i gospodarkę energetyczną
- Odzysk surowców i gospodarkę odpadami
- Zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw
- Zakaz pozyskiwania minerałów i kopalin z regionów ogarniętych konfliktami
- Ochronę danych osobowych i cyberbezpieczeństwo
- Prawa człowieka oraz bezpieczeństwo i higienę pracy

Wszyscy pracownicy zobowiązani są przestrzegać wszystkich przepisów prawa właściwego, szanować najwyższe normy etyczne i zawodowe oraz pracować w sposób odpowiedzialny wobec społeczeństwa i ekologii, kierując się podstawowymi wartościami, takimi jak: otwartość, lojalność, uczciwość, rzetelność, wzajemny szacunek i szczerść.

Więcej szczegółowych informacji i wytycznych można znaleźć w dokumencie [Regulamin odpowiedzialności społecznej firmy TP-Link](#).

Zgłaszanie naruszeń i nieprawidłowości

Każdy, kto jest świadkiem naruszenia Kodeksu etyki biznesowej lub chcesz zgłosić potencjalny konflikt interesów, powinien porozmawiać o tym z przełożonym lub skontaktować się z działem ds. zgodności pod adresem compliance@tp-link.com.

Firma TP-Link zachęca zgłaszających naruszenia do przekazania ich swoich danych osobowych, co ułatwi dalsze rozpatrywanie sprawy z udziałem zgłaszającego lub pozyskanie od niego ewentualnie potrzebnych, dalszych informacji. Niemniej TP-Link rozpatruje również zgłoszenia wnoszone anonimowo. Dlatego też TP-Link woli, aby naruszenia zgłaszane były choćby anonimowo niż wcale.

18. Ochrona zgłaszających naruszenia

Firma TP-Link chroni poufność wszelkich zapytań i dochodzeń. Firma TP-Link bezwzględnie zobowiązuje się do ochrony „sygnalistów” (osób zgłaszających naruszenia) przed odwetem. Anonimowość sygnalistów będzie chroniona w stopniu dozwolonym przepisami prawa.

- Firma TP-Link nie zamierza określać, przyjmować ani egzekwować żadnych zasad, przepisów ani regulaminów uniemożliwiających pracownikom zgłaszanie naruszeń.
- Firma TP-Link nie zamierza podejmować działań odwetowych wobec pracowników zgłaszających naruszenia.
- Firma TP-Link nie zamierza podejmować działań odwetowych wobec żadnego pracownika, który odmówi udziału w czynach skutkujących naruszeniem przepisów prawa.
- Firma TP-Link nie zamierza podejmować żadnych działań odwetowych wobec pracowników korzystających z ich praw jako sygnalistów u poprzednich pracodawców.

19. Rewizje i dochodzenie

Firma TP-Link chroni poufność wszelkich zapytań i dochodzeń. Wszystkie zgłoszone nieprawidłowości będą przedmiotem szczegółowego dochodzenia, które wszczyna się bezzwłocznie. Zlekceważenie któregoś z przepisów niniejszego Kodeksu może skutkować wszczęciem działań dyscyplinarnych, włącznie z wydaleniem lub rozwiązaniem stosunku pracy.

Firma TP-Link zachęca swoich dostawców, wykonawców i pozostałych interesariuszy do zgłaszania naruszeń za pośrednictwem następujących kanałów:

- Właściwej osoby kontaktowej z ramienia TP-Link
- Pisząc na adres e-mail: compliance@tp-link.com